

NEUE, SÜSSE DAMEN

Es gibt eine neue Marke im Bereich süße Snacks: Mit den „sugarbabes“ wird aber nicht nur der Gaumen verwöhnt, durch besonders ausgewogene Zutaten bieten sich die Produkte für gesundheitsbewusste Genießer geradezu an. So verbirgt sich hinter „heidi on the alm“ – ein Muffin mit Karotten, Aprikosen, Rosinen, Kürbiskernen, Hirse und Leinsamen – sozusagen das Müsli in Törtchenform. Konkurrenz bekommt das „sugarbabe“ mit den wertvollen Zutaten höchstens vom „cranberry schmatzbar“, einem Müsliriegel aus Getreide mit Früchten, Nüssen und schonend gerösteten Saaten. Aber auch die Freunde von süßen Snacks werden von „sugarbabes“ versorgt: Ausgesprochen fruchtig präsentiert sich „berry berry lady“. Der Muffin hat einen besonders hohen Fruchtanteil, der sich nicht nur durch Blau- und

Himbeeren sowie Cranberries im Teig auszeichnet, sondern auch noch eine Himbeerfüllung mit 70 Prozent Fruchtanteil im Inneren verbirgt. Und auf die Schokoladenfans wartet „miss chocoholic“. Dieses leckere sugarbabe macht seinem Namen alle Ehre und prahlt mit 17 Prozent Schokoanteil sowie einer zarten Nougatfüllung. Wer die „sugarbabes“ einmal probieren will, kann unter info@mysugarbabes.de ein Muster anfordern oder die süßen Damen direkt bestellen.

www.mysugarbabes.de



Fotos: sugarbabes